



# Le Château du Père Noël

exposition interactive



# le Château du Père Noël

## exposition interactive

*« Le Père Noël a décidé d'installer son château et ses ateliers de construction de jouets dans votre ville.*

*L'univers du Père Noël est totalement reconstitué avec la salle du trône, le salon et sa cheminée, la bibliothèque, la cuisine, le cellier et bien sûr l'atelier des lutins facétieux qui s'affairent à fabriquer les jouets, les cadeaux et les bonbons. »*

## Sommaire

♦ La fanfare lance les festivités .....	4
♦ Les mascottes émerveillent les enfants .....	6
♦ Le maire inaugure le château du Père Noël .....	8
♦ La visite du château commence .....	9
♦ L'exposition attire 5 000 personnes en une seule journée .....	10
♦ L'exposition met en scène de nombreux personnages automates .....	12
♦ Les décors sont animés .....	15
♦ Les lutins ébénistes fabriquent les jouets en bois .....	16
♦ Un lutin peint les jouets .....	18
♦ Le château du Père Noël est rempli de jouets .....	26
♦ Les jouets exposés évoquent des souvenirs à toutes les générations de visiteurs .....	32
♦ Un public venu nombreux .....	44
♦ Les lutins costumiers fabriquent les vêtements des poupées .....	46
♦ La souris couturière finit les dernières retouches .....	48
♦ Les renards vérifient les marionnettes à fils .....	54
♦ Les assistants du Père Noël testent les jouets .....	56
♦ Une fois vérifiés, les jouets sont emballés en paquets cadeaux .....	68
♦ Un lutin décore les sapins .....	72
♦ Les cordonniers réparent les bottes du Père Noël et celles de ses lutins .....	74
♦ Un lutin veille à l'heure pendant que le Père Noël prépare son traineau .....	80

♦ Les musiciens répètent les chants de Noël .....	88
♦ Un lutin prépare des confiseries .....	92
♦ Que la fête commence ! .....	98
♦ Des animaux humanisés plein d'humour comme dans les dessins animés .....	104
♦ La visite se termine par le parc du château .....	106
♦ Les pupitres interactifs « cris des animaux » .....	110
♦ Le public jette des pièces dans le puits à souhaits .....	112
♦ Toutes les scénographies sont expliquées par des textes pédagogiques .....	114
♦ La différence entre une « Exposition de Noël » et une « Décoration de Noël » ? .....	115
♦ Les familles se font photographier avec le Père Noël .....	116
♦ Les visiteurs peuvent acheter les photos de leur choix sur écran .....	121
♦ Un espace animation est installé au milieu de l'exposition .....	122
♦ Les enfants écrivent au Père Noël .....	124
♦ Le chapiteau est complètement décoré .....	126
♦ Les murs sont recouverts par des toiles imprimées .....	127
♦ Le plafond est habillé de tissus tendus .....	128
♦ Les couloirs de déambulation sont recouverts de moquette .....	129
♦ La mise en lumière par des projecteurs LED suspendus au pont de lumières .....	130
♦ Les barrières en bois et les panneaux interdiction .....	131
♦ L'exposition est sonorisée par 18 sources sonores .....	132
♦ L'exposition est proposée en trois langues .....	133
♦ Contact .....	134

# *La fanfare lance les festivités*





# *Les mascottes émerveillent les enfants*





# *Le maire inaugure le château du Père Noël*



# *La visite du château commence*



*L'exposition attire 5 000 personnes  
en une seule journée (Var Matin 3/01/14)*





# Sainte-Maxime Chapiteau du Père Noël : un pari gagnant

Certes, le Père Noël est déjà passé dans toutes les chaumières. On est même entré dans une nouvelle année. Mais une grande effervescence règne toujours sous le chapiteau maximois. Trois semaines que ça dure... Entre la beauté du cadre proposé avec un majestueux château et une kyrielle de personnages plus vrais que nature, les enfants en ont pris plein la vue. Hier encore, ils sont venus nombreux, accompagnés par leurs parents, pour admirer le site, qui fermera ses portes dimanche soir.

## 5000 personnes en une journée !

Pour le directeur événementiel de la Sema Dominique Falduto, le bilan s'avère très positif. « Au niveau de la fréquentation, nous sommes en avance sur les chiffres de l'année dernière, où l'on avait accueilli plus de trente mille visiteurs. On a même établi un nouveau record le dimanche 29 décembre : cinq mille per-

sonnes sont venues sur cette unique journée ! » Impressionnant.

Il est vrai que cette animation, orchestrée depuis trois ans sous le chapiteau par la Sema, s'est définitivement imposée dans les esprits collectifs. « On arrive à toucher désormais le bassin de population de Fréjus et Saint-Raphaël, en plus de la Dracénie. On a aussi remarqué que les enfants revenaient plusieurs fois, aussi bien avec les parents qu'avec les grands-parents... »

## Vers une réflexion autour des cartons

Avec une entrée gratuite, des manèges, onze ateliers créatifs et un décor différent chaque année sur 700 m<sup>2</sup>, le virage amorcé en 2011 est donc payant. Les petits chalets composant le marché de Noël d'avant semblent donc tombés aux oubliettes. « Notre projet était de sécuriser une animation, rappelle Dominique Falduto. On doit pouvoir venir en famille, peu

importe la météo. Le chapiteau est couvert et chauffé. » Pour l'édition 2014, une piste de réflexion pourrait être menée autour des cartons destinés aux enfants. 1084 avaient été distribués aux petits scolarisés dans les écoles maximoises, avec des tours de manèges gratuits et des friandises offertes. « On va réfléchir autour de ces cartons, car beaucoup d'enfants non scolarisés dans la cité en ont réclamé. L'idée serait éven-

pour les enfants, entre 15 et 18 h, sous la férule de deux animatrices. À noter que la brocante de la « Nouvelle Année » se déroulera aujourd'hui, de 10 à 17 heures sur la promenade. Hier, elle avait été annulée en raison des mauvaises conditions climatiques.

tuellement de proposer un carton payant, à faire tamponner ensuite par les forains. C'est plus pratique », explique M. Falduto. Quant au décor du chapiteau l'année prochaine, le mystère reste évidemment entier. Une chose est certaine : le Père Noël dévoilera d'autres atours après sa maison, sa bibliothèque et son château. Innovation totale garantie !

YOANN TERRASSE  
yterrasse@varmatin.com

# *L'exposition met en scène de nombreux personnages automates*





*Les lapins préparent les contes de Noël*



*Un blaireau en pleine sieste*



*La corneille organise le plan de vol du Père Noël*

*Les décors sont animés : feu rougeoyant, flammes ocillantes, fontaine*



# *Les lutins ébénistes fabriquent les jouets en bois*





# *Un lutin peint les jouets*







Picsou, Donald et ses neveux



Mickey en famille



*Les trois Petits Cochons*



*Winnie et ses amis,  
La Belle et le Clochard*



Bambi et Panpan



*Les jeux de quilles*

*Le château du Père Noël est rempli de jouets*



*Cheval de bois à bascule*



*Les jeux à empiler*



*Les coccinelles*







*Les jeux à tirer*



*Les jouets exposés évoquent des souvenirs  
à toutes les générations de visiteurs*





*Les Barbapapa*







*Goldorak*







*Blanche Neige et les sept nains*







*Pinocchio et Jiminy Cricket*





# *Un public venu nombreux*





# *Les lutins costumiers fabriquent les vêtements des poupées*





*La souris couturière finit les dernières retouches*













# *Les renards vérifient les marionnettes à fils*





# *Les assistants du Père Noël testent les jouets*







*Les dominos*



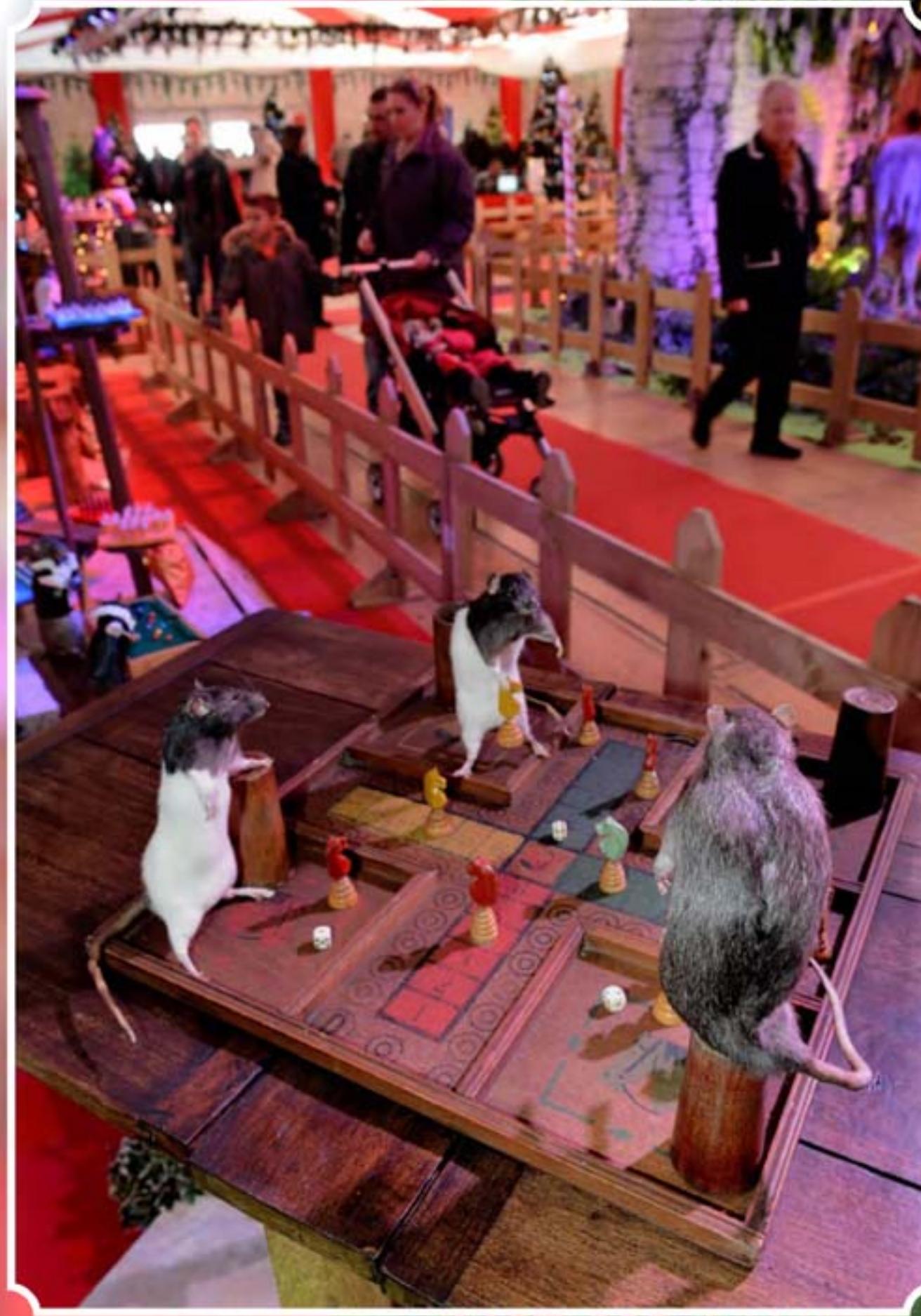
*Les pions noirs en grande difficulté !*



*Echec et mat !*



*Le jeu d'échecs de l'île de Lewis, un des plus beaux jeux de l'époque médiévale*





*Les petits chevaux*



*Le solitaire*

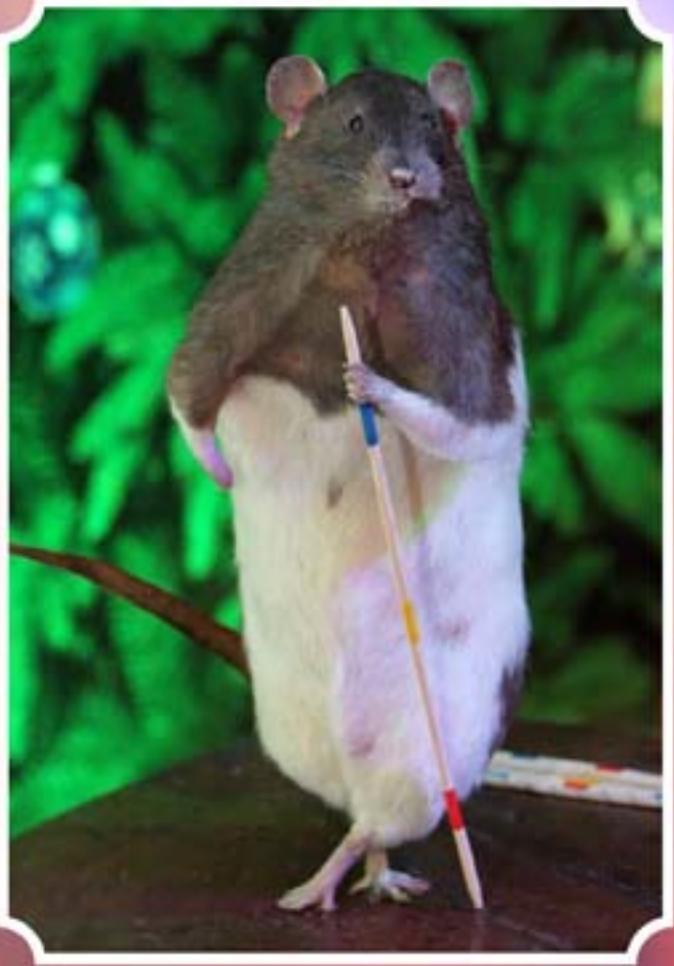




*Le billard*



*Ne pas trembler ou l'art délicat du mikado*



*4-2-1, c'est gagné !*



*Une fois vérifiés, les jouets  
sont emballés en paquets cadeaux*









# *Un lutin décore les sapins*





# *Les cordonniers réparent les bottes du Père Noël et celles de ses lutins*



**Le Leprechaun**

Le leprechaun est un lutin cordonnier, gardien de chaudrons pleins de pièces d'or car il a un rôle de banquier auprès du petit monde. Il est donc méfiant envers les humains qu'il croit



*L'étagère à galoches*







*Les formes de cordonnier*

*Un lutin veille à l'heure pendant que  
le Père Noël prépare son traineau*





### Les Origines du Père Noël

Le Père Noël est populaire aux États-Unis et dans le reste du monde. Il est inspiré par Saint-Nicolas, un saint catholique qui vivait au III<sup>e</sup> siècle à Myra en Turquie. Il était connu pour son caractère généreux et sa générosité envers les pauvres. Au fil des siècles, il est devenu un symbole de la magie et de la joie de Noël.

La légende de Santa Claus est d'origine américaine. Elle a été créée par le poète américain Clement Clark Moore dans son poème "A Visit from St. Nicholas" (1823). Ce poème décrit un père Noël vêtu d'un costume rouge et blanc, qui distribue des cadeaux aux enfants le soir de Noël.











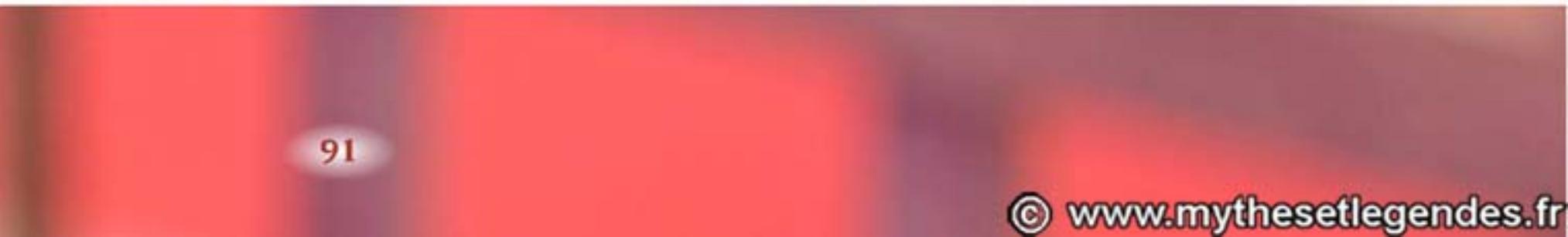


# *Les musiciens répètent les chants de Noël*









# *Un lutin prépare des confiseries*



**Le Chaudron**

pourvoirs magiques, le chaudron est l'instrument de  
et des druides. Il sert à élaborer des potions et des  
n'est pas un ustensile









*Le grand chef dirige la cuisine*





*Que la fête commence !*









Début de soirée...



... Fin de soirée



*Numéro d'équilibre*



*Tour de magie*



*Discussion autour d'un verre*

# *Le public découvre des animaux humanisés plein d'humour comme dans les dessins animés*



*La petite souris et la dent de lait*





*La gourmandise est un vilain défaut*

*La visite se termine par le parc du château*









*Des pupitres interactifs permettent au public d'apprendre à reconnaître le cri des animaux*





*Le public jette des pièces dans  
le puits à souhaits pour que ses voeux se réalisent*





# Toutes les scénographies sont expliquées par des textes pédagogiques



## Les Boules de Noël

Depuis le XVIIe siècle les sapins de Noël étaient décorés en Allemagne avec des fleurs et des fruits, notamment des pommes. En 1847 un souffleur de verre de Lauscha a eu l'idée, pour faire plaisir à ses enfants, d'imiter en verre les noisettes dorées que l'on avait coutume d'accrocher aux arbres pour Noël. Il venait alors de créer une tradition qui se répandra dans le monde entier et qui perdure toujours. Onze ans plus tard, en 1858, une grande sécheresse priva les Vosges du Nord et la Moselle de pommes et de fruits en général, privant les sapins de Noël de ces décos. Un artisan verrier de Meisenthal en Moselle fabriquera à son tour des boules en verre. Les boules de Noël en verre commenceront à se répandre en France grâce à l'usine Vergo (« ver » de verrerie et « go » de Goetzenbruck) qui commença à les produire en grand nombre à la fin du XIXe siècle.

NE PAS TOUCHER

[www.mythesetlegendes.fr](http://www.mythesetlegendes.fr)  
Contact : 06 85 10 28 55



## Les Origines du Père Noël

Le Père Noël est popularisé aux États-Unis au XXe siècle sous le nom de Santa Claus. Il est inspiré de Saint Nicolas qui est un personnage religieux populaire par l'Église catholique du Moyen Âge. Le nom Santa Claus est une déformation du nom Sinter Klaas (Saint Nicolas en néerlandais). En 1860 à New York, Thomas Nast illustra par des cartes postales dessinées tous les aspects de la

légende de Santa Claus et donna au mythe ses principales caractéristiques visuelles : un petit bonhomme rond, vêtu de fourrure. En 1889 Thomas Nast fut le premier à publier une image du Père Noël dans un costume rouge. L'idée selon laquelle que le costume rouge du Père Noël aurait été créé par Coca-Cola pour sa publicité est donc une idée fausse. Cependant les campagnes

publicitaires de Coca-Cola conservent un tel succès que le Père Noël, joyeux dans son costume rouge, devint l'image unanimement reconnue du personnage.

NE PAS TOUCHER  
[www.mythesetlegendes.fr](http://www.mythesetlegendes.fr)  
Contact : 06 85 10 28 55

# *Quelle est la différence entre une « Exposition de Noël » et une « Décoration de Noël » ?*



*« Nous proposons une « Exposition de Noël » et non pas une simple « Décoration de Noël ».*

*Les scénographies que nous mettons en place ne sont pas uniquement décoratives, elles ont aussi une finalité pédagogique et culturelle par la présence d'authentiques objets d'art populaire et de textes explicatifs intégrés à la scénographie.*

*Nos expositions ont plusieurs niveaux de lecture, certains visiteurs s'arrêteront juste à l'aspect décoratif et ludique alors que d'autres trouveront de l'intérêt sur les aspects pédagogiques.*

*C'est pour ces raisons que nos expositions plaisent au grand public, du plus jeune au plus âgé. »*

*Les familles se font photographier avec le Père Noël...*



*...ou assises sur son trône*









*Les visiteurs peuvent acheter  
les photos de leur choix sur écran*



# *Un espace animation est installé au milieu de l'exposition*





# *Les enfants écrivent au Père Noël...*

Cher papa Noël  
J'ai un petit frère  
Noël il a 3 mois c'est  
un bébé qui pleure pas  
beaucoup pense à lui offrir  
quelque chose.



Cher père Noël

j'aimerais pour Noël  
tous les cadeaux que j'  
commande. Shana



*et postent leurs souhaits dans une boîte aux lettres*



# *Le chapiteau est complètement décoré*



**Avant**



**Après**

# *Les murs sont recouverts par des toiles imprimées*

*Ces toiles sont suspendues aux ponts en fond des scénographies. Elles servent à cacher les murs disgracieux du chapiteau. Sur cette toile, environ 250 sapins de 1,50m à 2,50m sont imprimés.*



Vue de devant



Vue de derrière

*Le plafond est habillé de tissus tendus*



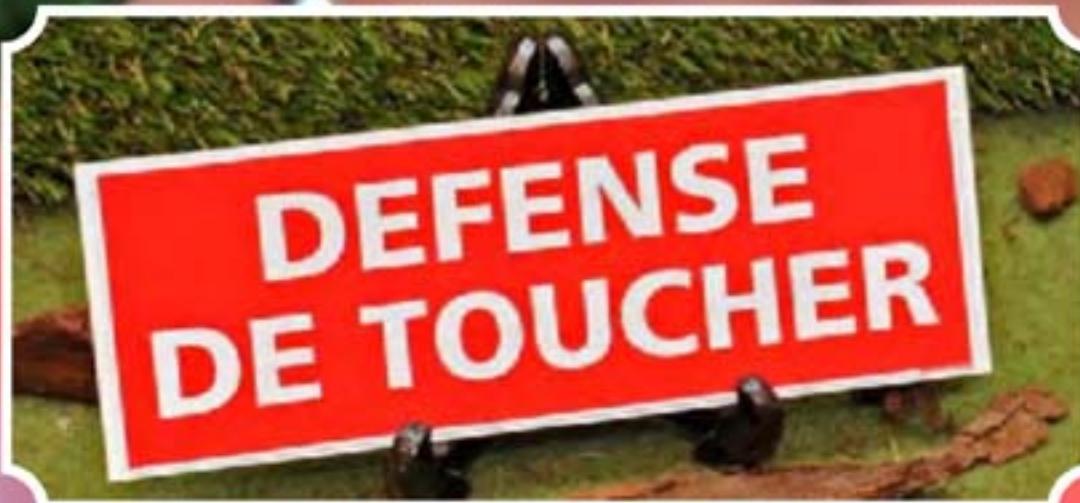
# *Les couloirs de déambulation sont recouverts de moquette*



*L'exposition est mise en lumière par des projecteurs LED suspendus au pont de lumières*



*Les scénographies sont protégées par des barrières en bois et des panneaux interdiction dissuadent les visiteurs de toucher aux objets*



*Les barrières en bois sont construites sur mesure.  
Elles sont décoratives, pas trop hautes et suffisamment  
ajourées pour permettre aux plus petits de bien voir.*

# *L'exposition est sonorisée par 18 sources sonores*

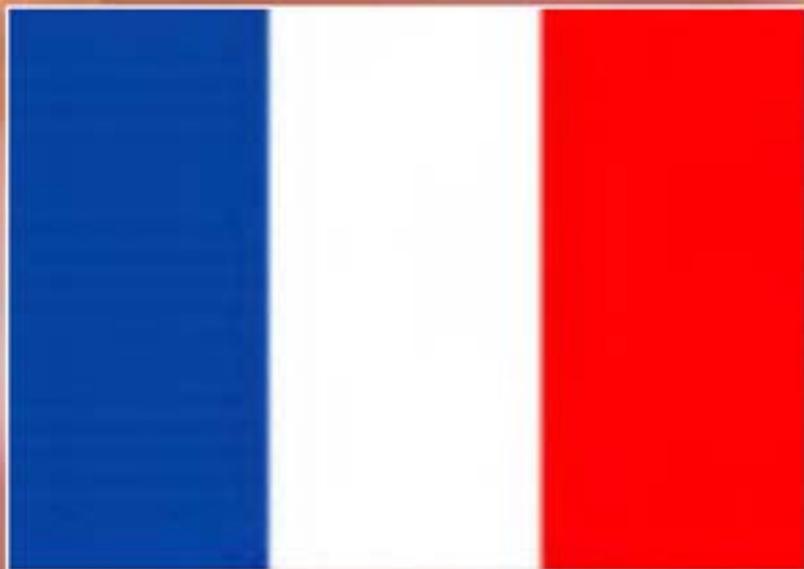


*Le public entend des musiques différentes au fur et à mesure qu'il progresse dans la visite du château du Père Noël.*

*Le public retrouvera les chants traditionnels de Noël tels que « Vive le vent », « Petit papa Noël », « Mon beau sapin »...*

*L'exposition est proposée en trois langues*

Français



Anglais



Allemand



*Elle peut être traduite dans la langue de votre choix (espagnol, russe...)*

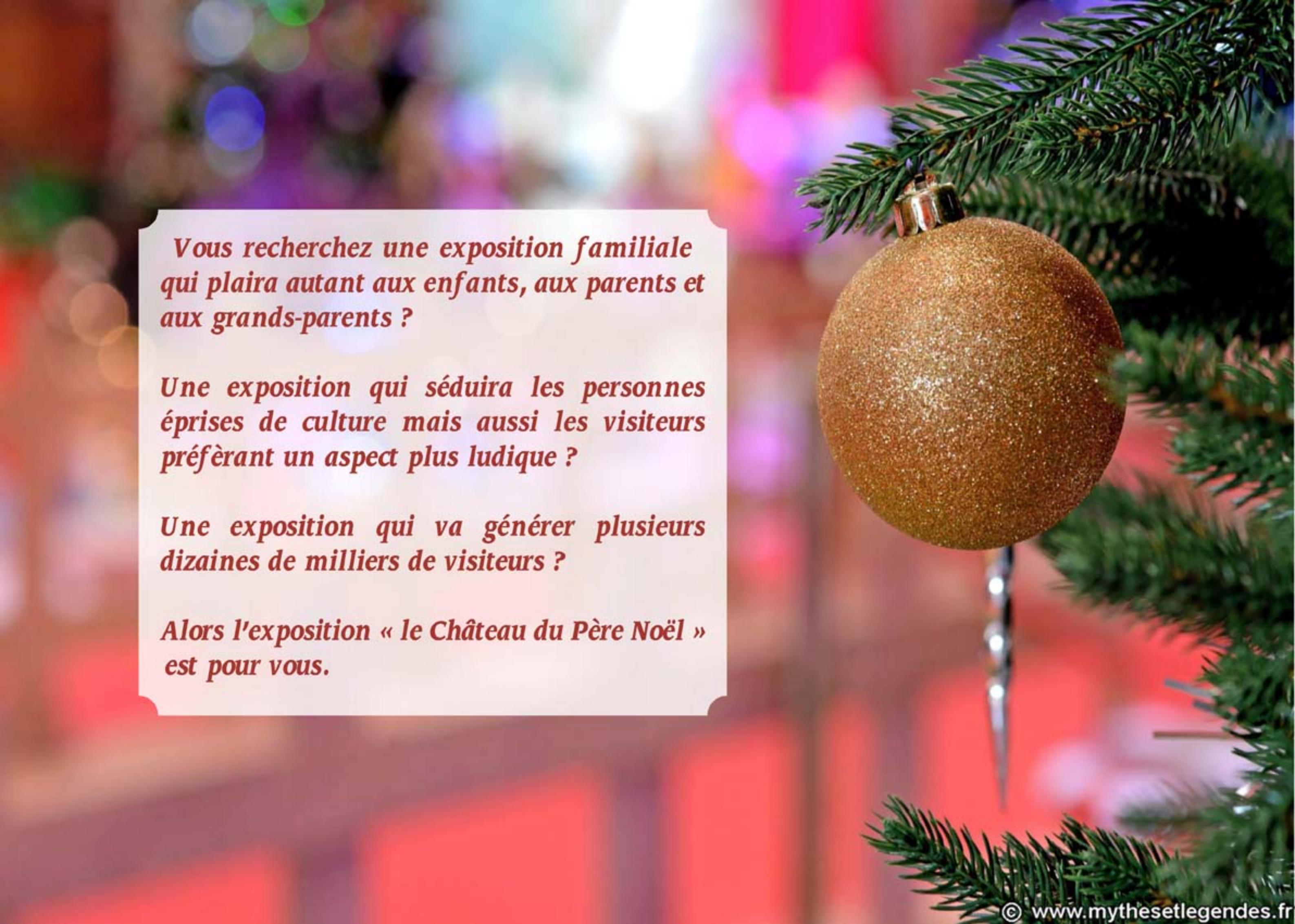
## **Lochness Production**

**00 33 (0) 3 82 33 67 34**

**00 33 (0) 6 85 10 28 55**

**lochness@inbox.as**





*Vous recherchez une exposition familiale qui plaira autant aux enfants, aux parents et aux grands-parents ?*

*Une exposition qui séduira les personnes éprises de culture mais aussi les visiteurs préférant un aspect plus ludique ?*

*Une exposition qui va générer plusieurs dizaines de milliers de visiteurs ?*

*Alors l'exposition « le Château du Père Noël » est pour vous.*